UBND TỈNH KHÁNH HÒA
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 6081 /SCT-TMXNK

V/v hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 và Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Khánh Hòa, ngày 1[illegible] tháng 11 năm 2026

Kính gửi: Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn tỉnh

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh tại Văn bản số 888/TB-VPUB ngày 29/10/2026 về chuẩn bị tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026;

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP, Nghị định số 128/2024/NĐ-CP, Nghị định số 239/2026/NĐ-CP của Chính phủ về hoạt động xúc tiến thương mại và Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ Công Thương; nhằm hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam và Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026, Sở Công Thương đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn tỉnh hưởng ứng tham gia các hoạt động sau:

1. Nội dung khuyến mại:

Chủ động tổ chức chương trình giảm giá, ưu đãi phù hợp với khả năng kinh doanh; ưu tiên dịch vụ lưu trú, tham quan, du lịch và trải nghiệm. Đơn vị quản lý điểm tham quan có thể xem xét giảm hoặc miễn phí vé vào cổng.

Chương trình cần thiết thực, hấp dẫn, dễ tham gia; có thể áp dụng ưu đãi theo ngày hoặc khung giờ. Hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam khuyến khích tập trung từ ngày 19/11/2026 đến ngày 25/11/2026, nhất là ngày 24/11/2026.

Chủ động tham gia "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026", triển khai ưu đãi phù hợp để kích cầu tiêu dùng và thúc đẩy sản xuất, kinh doanh.

Trong thời gian diễn ra Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia, mức giảm giá tối đa có thể lên đến 100% theo quy định. Đơn vị chủ động lựa chọn mức ưu đãi và thực hiện đúng quy định pháp luật.

Tăng cường quảng bá chương trình trên các kênh thông tin, truyền thông và bán hàng của đơn vị; giới thiệu hàng Việt Nam, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và sản phẩm có thế mạnh của tỉnh.

Việc tổ chức khuyến mại phải tuân thủ quy định về xúc tiến thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan.

2. Thời gian thực hiện

Hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam: trong tháng 11/2026, tập trung từ ngày 19/11/2026 đến ngày 25/11/2026.

Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026: từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027 theo Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ Công Thương.

3. Tổ chức thực hiện

Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu thông tin, tuyên truyền và vận động các đơn vị trên địa bàn tham gia.

Doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ tham gia gửi thông tin chương trình dự kiến triển khai về Sở Công Thương trước ***ngày 16/11/2026*** để Sở đăng tải trên các kênh thông tin, giúp người dân và du khách biết, tham gia.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để được phối hợp, hướng dẫn.

Thông tin chi tiết liên hệ: ông Nguyễn Văn Nhân, Phòng Thương mại - Xuất nhập khẩu; điện thoại: 0909556519./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- UBND các xã, phường, đặc khu (phối hợp);
- Hiệp hội DL tỉnh KH (phối hợp);
- VP Sở (đăng Website Sở);
- Lưu: VT, TMXNK, NVN.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH KHÁNH HÒA

Huỳnh Tấn Hải